

Eric Sosa Ayala

Querétaro; Querétaro México | Celular +5255 2109 2966 | ericsoa53@gmail.com | [linkedin.com/in/esosayala](https://www.linkedin.com/in/esosayala)

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional de marketing y comercio electrónico con más de 10 años de experiencia en la gestión estratégica y reposicionamiento de marcas líderes en el sector de alimentación. Especializado en el desarrollo e implementación de estrategias de innovación y canal que han generado un **incremento del 72%** en ventas D2C y una **expansión del portafolio** de productos en un **20%**. Con una sólida trayectoria en liderar **equipos multidisciplinarios** y colaborar con **socios comerciales clave**, he impulsado un crecimiento rentable y sostenible, optimizando la experiencia del cliente y ampliando la penetración de mercado

EXPERIENCIA LABORAL

SuKarne | Sector: Alimentación:

Ecommerce Manager

Culiacán, México | Junio 2022 – Presente

- Logré un **incremento del 72%** en las **ventas D2C** mediante la implementación de una **estrategia integral de comercio electrónico**, impactando significativamente el **crecimiento anual** de la empresa.
- Impulsé el **desarrollo y lanzamiento** de **6 nuevos productos** basados en **datos**, optimizando la **oferta** y mejorando la **experiencia del cliente**, lo que resultó en una mayor **retención** y **satisfacción** del consumidor.
- Diseñé y desarrollé estratégicamente una **tienda en línea B2C**, optimizando las **tasas de conversión** y generando un crecimiento significativo en los **ingresos** a través de una mejor **experiencia de usuario**.
- Lideré el desarrollo y lanzamiento de una **plataforma de marketplace innovadora**, estableciendo **alianzas estratégicas** con actores clave de la industria, lo que fortaleció la **presencia digital** de SuKarne.
- Creé y gestioné una **célula de desarrollo ágil** para iniciativas de comercio electrónico, mejorando la **eficiencia operativa** y reduciendo el tiempo de **lanzamiento al mercado**.

Grupo CARSO / América Móvil | Sector: Telecomunicaciones

Gerente de Engagement y Crecimiento LATAM

México | Septiembre 2018 – Junio 2022

- Aumenté la **interacción** de usuarios en Claro Video en un **18%**, la **retención** en un **63%**, y la **captación** de nuevos usuarios en un **13%** mediante la gestión estratégica de **marketing digital** y **redes sociales**, resultando en un **crecimiento sostenido** de la **base de suscriptores** en **LATAM**.
- Contribuí al desarrollo del **comercio electrónico** en **Claro Shop**, mejorando la **experiencia del usuario** y aumentando la **tasa de conversión** de **ventas en línea**.
- Mejoré la **experiencia del usuario** en las plataformas de Claro Video y Claro Música mediante la coordinación de **equipos de desarrollo frontend**, lo que resultó en un incremento de **usuarios activos** y **satisfacción del cliente**.
- Contribuí en la creación de **alianzas de valor** con cadenas productoras de contenido como **HBO, Nickelodeon** y **SONY**, lo que potenció la **oferta de contenido** y la **propuesta de valor** para los suscriptores.

Grupo Nutec | Sector: Alimentación para Mascotas

Gerente de Plataforma de Comercio Electrónico

Querétaro, México | Septiembre 2014 – Septiembre 2018

- Posicioné a **NUPEC** como la marca número uno en el segmento **super premium** mediante una **estrategia de reposicionamiento** integral, logrando un incremento significativo en la **participación de mercado**.
- Incrementé en un **23%** el número de **pedidos de veterinarios** durante el **Congreso Veterinario de León** mediante un sistema de **venta** desarrollado in house, mejorando la **visibilidad** y demanda de productos.
- Lideré la **creación y lanzamiento** de **tres nuevos productos** y **5 tipos de premios funcionales**, además de desarrollar un proyecto para **alimento húmedo**, expandiendo el **portafolio** y satisfaciendo necesidades específicas del mercado.
- Redefiné el **diseño de los bultos** con una **nueva imagen** y **planograma**, y propuse una **arquitectura de precios y presentaciones** que garantizó la **rentabilidad** y **recompra del producto**, optimizando la **estrategia de comercialización**.
- Rediseñé** el **sitio web** y optimicé la **venta online**, mejorando la **experiencia del usuario** y aumentando las conversiones.
- Optimicé el presupuesto** mediante el desarrollo de **material POP** realmente funcional, maximizando el impacto en el **punto de venta** y mejorando la eficiencia del gasto.
- Implementé un programa de capacitación** dirigido a **veterinarios**, alineando sus conocimientos con las características y beneficios de los productos de NUPEC, lo que resultó en una mayor **prescripción y recomendación** de nuestros productos en sus prácticas.
- Fortalecí la **presencia de la marca** a través de una **estrategia de relaciones públicas** con **19 embajadores**, lo que redujo el **gasto de marketing** e incrementó los **ingresos**.
- Coordiné una **campana de apoyo a perros del ejército y rescatistas** durante el sismo de 2017, asegurando la **distribución efectiva** de productos esenciales, lo que reforzó la **reputación de la marca** en la comunidad.
- Implementé iniciativas de **responsabilidad social**, beneficiando a múltiples **casas hogar** y asociaciones, lo que mejoró la **percepción de la marca** y su **conexión** con las comunidades.

MiBanco Autofin | Sector: Financiero
Gerente de Marketing Digital y Comercio Electrónico
Ciudad de México, México | Noviembre 2013 – Septiembre 2014

- Logré un **incremento del 7%** en las **solicitudes de créditos automotrices** mediante la implementación de **estrategias de marketing digital**, lo que resultó en un aumento directo en los **ingresos por financiamiento**.

COMPETENCIAS & HABILIDADES

Inglés Avanzado	Frances Básico
Toma de decisiones basada en datos Avanzado	MS Office Avanzado
Analytics Avanzado	Ads Avanzado

EDUCACIÓN

Maestría MBA en Mercadotecnia Universidad Tec Milenio	Queretaro, México
Licenciatura Ing. en Sistemas ITESM	Santa Fe, México

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Y/O PROYECTOS ADICIONALES Y/O EXPERIENCIA INTERNACIONAL

- *Google Ads y GA4 | Google | 2023 | online.*
- *Agile Metodology | Go-Productivity | Institución o empresa en donde lo realizaste | jun 2023 | México.*
- *SCRUM Go-Productivity | Institución o empresa en donde lo realizaste | jul 2023 | México.*
- *Enfoque al cliente | Harvard Manage Mentor | jun 2024 | Harvard Online*
- *Inteligencia artificial y productividad | Google | jul 2024 | Santander Open Academy*
- *MercadoAds | Mercado Libre | 2024 | online.*